

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademika Universitas Esa Unggul, saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Sherly Oktaviani
NIM : 20190101282
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *VIRAL MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *CUSTOMER TRUST* PRODUK ES TEH INDONESIA”.

Beserta perangkat yang ada (apabila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini. Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 07 Juni 2023
Yang menyatakan :



Sherly Oktaviani